

2017 年度质量信用报告

浙江精功科技股份有限公司

二零一七年十二月

目 录

1.报告编制说明	1
2.董事长致辞	2
3.公司简介	3
第一部分 公司质量宗旨	4
第二部分 公司内部质量管理	5
（一）质量管理机构 (详见以下附件)	5
（二）质量管理体系:	6
第三部分 公司质量信用	7
（一）质量承诺	7
（二）质量文化建设	8
第四部分 质量管理基础	9
（一）公司产品标准	9
（二）公司计量水平	9
（三）认证认可情况	9
（四）特种设备安全管理	10
（五）公司检验水平	10
第五部分 产品质量责任	11
（一）产品售后责任	11
（二）企业社会责任	11
（三）质量风险管理	16
（四）质量信用记录	17
第六部分 报告结语	17

1.报告编制说明

（1）报告编制规范

本报告参照企业质量信用报告编写指南（GB/T 31870-2015）、国家质量监督检验检疫总局（质检办质函【2013】611号）关于《企业质量信用报告》一般要求及结合浙江精功科技股份有限公司（以下简称“精功科技”）质量信用体系建设的基本情况，以严谨、客观、真实的公司质量运营实况数据为基础进行编制的。

（2）报告范围

报告的组织范围：浙江精功科技股份有限公司

报告的时间范围：2017年1月至2017年12月

报告的发布周期：本报告为年度报告

报告的获取方式：浙江精功科技股份有限公司指定路径

（3）报告数据来源

报告中的数据来源于经过审计的浙江精功科技股份有限公司年报，其他数据来源于公司内部文件和信息统计系统。除特别标注，数据均为浙江精功科技股份有限公司合并数据。

2.董事长致辞

欢迎了解浙江精功科技股份有限公司，感谢您对我们的关注和支持！

承蒙社会各界的支持和厚爱，浙江精功科技股份有限公司走过了不平凡的创业发展历程，获得了业界的认同和社会的肯定。这得益于国家、省级、地区各级政府及社会各界的大力支持，得益于合作伙伴的大力支持，得益于公司员工锲而不舍的敬业精神对事业孜孜不倦的追求和不懈的奋斗。

股东利益和社会效益最大化是精功科技孜孜以求的目标，而实现这一目标的根本途径在于公司不断创新和实现持续快速发展。几年来，精功科技正是以此为指导，兢兢业业、勤勉实干，在发展前景广阔的太阳能光伏专用装备、建筑、建材专用设备、轻纺专用设备、碳纤维及复合材料装备、机器人智能装备领域不断创新、引领发展。

精功科技前进的步伐日趋稳健，综合竞争能力迅速提高，主营业务规模不断增长，经营业绩得到了渐进式提升，主导产品市场占有率稳步提高，公司整体运行质量显著提高，并已由一个地方性生产经营型企业发展成为拥有多家控股子公司的生产经营与资本运作相得益彰的规范化股份公司，构建了产权明晰、权责明确、权力制衡、独立运行的公司法人治理结构体系。

展望未来，任重道远，激流行舟，不进则退。充满活力与发展机遇的精功科技将进一步致力于构筑具有较强研发实力的科研创新体系，推进产品的更新和升级，全面优化资产结构，强化管理，进一步提高企业整体竞争实力，不断巩固公司在国内太阳能光伏专用装备、建筑、建材专用设备、轻纺专用设备、碳纤维及复合材料装备、机器人智能装备市场中的主导优势，以期承担起广大股东的殷切希望，使公司发展成为在国际上享有盛誉的优秀企业。

3.公司简介

浙江精功科技股份有限公司由精功集团控股,2000 年完成股份制改造,2004 年深圳证券交易所上市,股票代码:SZ 002006,公司系国家重点高新技术企业、全国机械工业先进集体、全国电子信息行业优秀创新企业、中国太阳能光伏设备优秀供应商、中国建材机械行业 20 强企业、全国工商联新能源商会副会长单位、中国绝热节能协会副会长单位、中国建材机械工业协会副会长单位、中国纺织机械协会常务理事单位、中国光伏行业理事单位。

公司定位于专用装备技术、科技创新技术的引领者与产业升级的推动者,主要从事太阳能光伏专用装备、碳纤维复合材料装备、新型建筑节能专用设备、轻纺专用设备、机器人智能装备等高新技术产品,系国内太阳能光伏工艺研究及太阳能光伏专用装备制造行业龙头企业;国内一流的千吨级碳纤维复合材料装备生产企业;国际上种类齐全、极具竞争力的钢结构建筑、新型建材专用设备的知名企业;国内知名的轻纺专用设备生产基地。

公司现有员工 1044 人,资产 17.82 亿,下属 4 家分公司、5 家控股子公司、6 家参股公司,拥有国际先进的核心技术和 40 余年的专用设备生产制造经验,秉承“勇于创新,精益求精”的企业精神和“专业、专注、技术领先”的经营理念,先后与清华大学、昆明理工大学、浙江大学等国内知名院校和美国 BRADBURY 集团、德国 GERGEN 公司、芬兰 FORMIA 公司、意大利 SAIP 公司等国际知名公司进行了广泛的技贸合作,承担实施了 100 多项国家、省、市、县科研项目,成功开发了 150 余种高尖端、高附加值的产品,拥有国家专利 100 多项,产品 50 多次获国家、部省、市、县科技进步奖,畅销 100 多个国家和地区。

未来,公司将更加注重对行业的前瞻性思考、凭借在专用装备领域的技术储备人才优势,真正打造“设计智能化、制造智能化、服务职能化”的智能制造生产体系,依托资本市场平台,全力打造公司品牌,通过领先的技术、优异的产品卓越的服务为客户创造价值,打造核心产业竞争优势明显、国际公认的一流智能专用设备供应商。

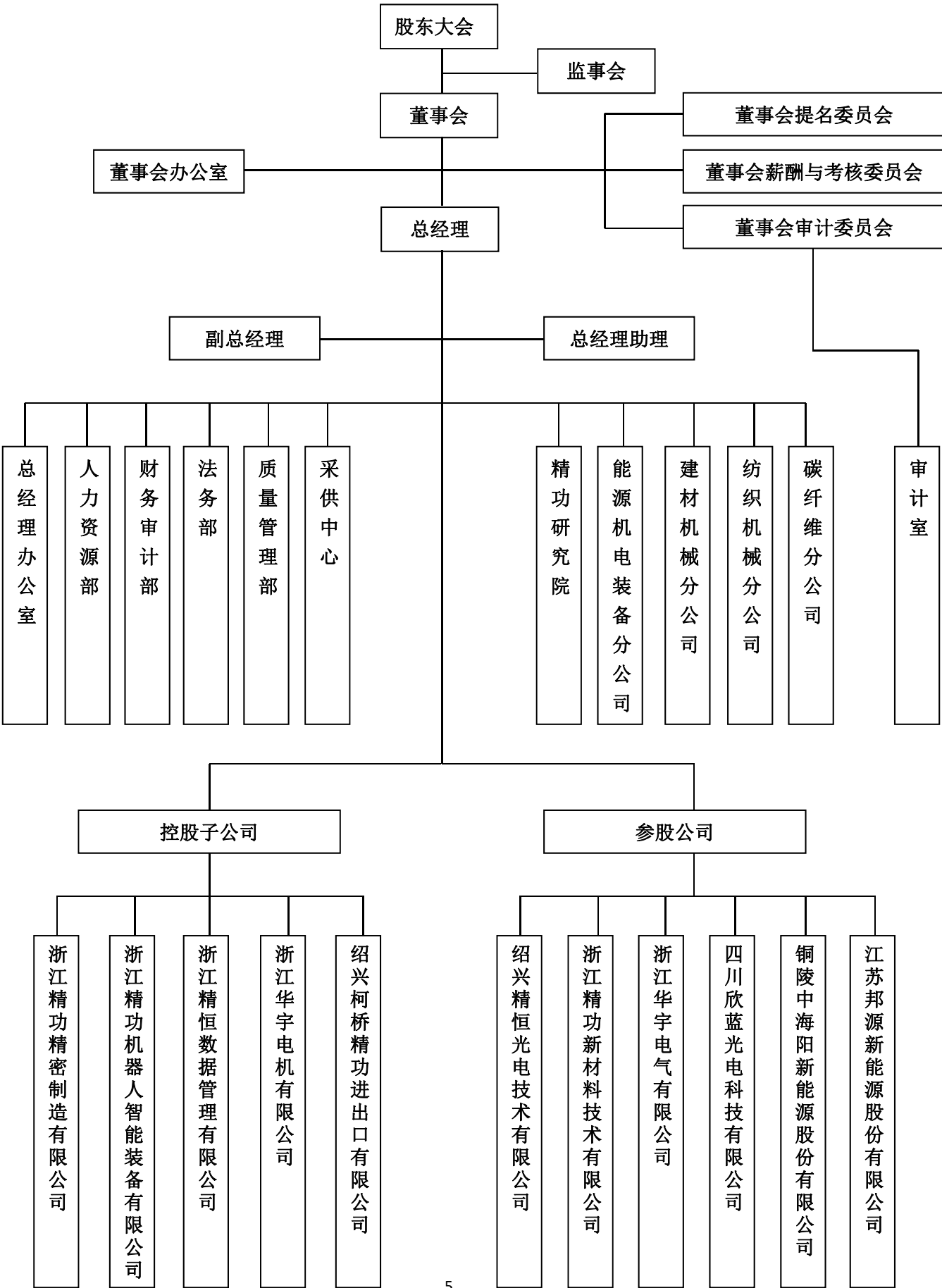


第一部分 公司质量宗旨

公司的质量宗旨是“追求卓越品质，提供最佳服务”，质量是公司的创业之本、兴企之基。强化质量意识、落实质量责任是贯彻质量理念的首要工作。在全公司内广泛展开宣贯、全面实施谁生产谁负责，谁受益谁担责的基本观念，特别是经营者和管理者，要主动树立质量意识、主动承担质量责任。

第二部分 公司内部质量管理

(一) 质量管理机构 (详见以下附件)



公司总经理亲自主持以质量为核心的经营战略的调查、研讨和制订。公司副总（包括研究院院长）及质量管理部对本公司的产品质量安全工作全面负责，组织制定企业质量发展战略、年度质量工作计划和质量安全保障措施；建立并实施先进质量管理体系（如 GB/T19001-2015）和管理方法；组织实施质量改进、质量攻关等群众性质量活动；配备相应人员并规定其职责、权限和相互关系，确保质量管理体系得到建立和保持，并推动持续改进。

（二）质量管理体系：

建司以来，公司始终坚持以顾客为导向、以质量为生命、以“勇于创新，精益求精”为企业精神。在质量管理中，公司高层高瞻远瞩，制定出切合公司实际发展的质量方针和质量目标，以更好的质量赢得客户的满意或超越客户的期望。2017年3月，公司在原有 ISO9001:2008、ISO14001:2008、GB/T28001-2011 体系认证的基础上再一次通过了 ISO9001:2015、ISO14001:2015 管理体系的再认证。多年来公司最高领导关注顾客、重视提高产品质量、不断完善体系、提高员工的质量意识。公司领导关注基础设施的建设，逐年投入资金购置生产和检测设备及对相关设施进行改造；同时招聘充足的专业技术人员，增强了科研能力，资源配置满足当前科研生产的需求。在日常工作中，公司管理层对体系不断地进行完善、更新和改进，认真组织和部署好体系每年的内审和管理评审工作，通过每年的内审、管理评审以及外部监督审核对体系实施持续改进，保证我公司质量管理体系运行的充分性和有效性，很好的保证了产品的质量。

质量、环境、职业健康安全方针：

勇于创新、精心制造、优质可靠、精功百年
遵纪守法、防治结合、减污降耗、节能增效
以人为本、健康人生、风险预控、消除隐患

质量目标：

（1）整机产品第一次校验合格率：

a、建材机械≥95%

- b 、纺机机械 $\geq 98\%$
- c 、光伏设备 $\geq 98\%$
- d 、碳纤维设备为 $\geq 98\%$
- (2) 整机产品出厂合格率为 100%
- (3) 科技创新产品（通过专家鉴定论证） ≥ 2 项
- (4) 年度外部审核通过率 100%
- (5) 客户抱怨次数 ≤ 20 件/月
- (6) 公司内、外质量损失均比上年下降 10%

质量教育：

公司已建立了培训管理制度，制定了 2017 年年度培训计划并组织实施，对相关的质量教育培训记录进行了储存与归档。

质量法规：

公司严格执行了国家、部级、省级条例、标准（GB）及规定。如：《产品质量法》、《劳动法》、《标准化法》、《计量法》、ISO 国际标准、研究院制定的内控标准、检验工艺、技术规程及各项责任制定等。作为对全厂产品质量控制和确保检验质量的法规依据

第三部分 公司质量信用

（一）质量承诺

1、通过新思想、新观念、新工艺、新产品的创新，不断地为相关方提供新的产品和服务，以满足相关方各种新的需求与期望，最终使一个有经济和社会价值的新产品和服务得到广泛应用，为铸就精功百年伟业奠定坚实的基础。

2、精心制造每一件产品是精功对客户最基本的承诺，满足客户要求，诚实守信，秉承“以人为本，科技为先”的企业理念；以高效的生产与服务来满足客户，不断追求顾客满意。

3、通过对产品和服务质量的要求及性能的要求，做到优质可靠，确保产品和服务质量满足顾客要求。

4、严格遵守《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》等法律法规，严格执行产品标准，满足顾客要求；遵循公平、公开、公正的竞争原则，构

建诚信经营、公平竞争的市场环境。

5、将制定和发布质量方针、安全方针，并确保其得到有效贯彻，使每个员工都能充分理解其含义，将这一理念转化为生产、经营等各项工作中的自觉行动。

6、通过管理评审，对方针、目标的实现情况、体系运行的适宜性和有效性情况、产品品质状况和质量趋势以及质量管理体系过程业绩等进行评价，以确保管理体系的持续改进。

7、为易实施、可保持、可改进的质量管理体系，满足顾客和相关方的要求，确保并提供必要的资源。

（二）质量文化建设

质量文化是企业文化的一个重要组成部分，是企业在质量方面追求的宗旨、观念和道德行为准则的综合体现。现代企业的核心竞争力不是产品和服务，而是优秀的企业文化。

公司在企业内形成了人人关心质量，创品牌人人有责的良好氛围。公司还通过了广泛开展生动活泼的质量意识活动，加速转变全体员工的陈旧质量观念，增强员工的竞争意识和责任感，在员工中牢固树立爱岗敬业精神，追求满足客户的要求。员工在自己的岗位上，时刻警示自己，产品实现的整个环节涉及研发、采购、生产、检验、售后服务，每一步操作和决定都直接影响到产品的质量，影响到产品的市场信誉，所以，严把质量关，已成为员工的自觉意识。质量意识的提高，使全员参与质量管理热情高涨。

公司在质量文化的建设上，除了做好体系建设、增强自身技术实力、提高核心竞争力外，还非常重视员工的教育培训工作。公司根据各岗位中员工需求，每年要制定详细的员工培训计划并组织实施，生产运营期间如果职能部门与分公司根据需要提出培训申请也尽量安排。培训的方式也是多种多样，聘请公司内外工程师授课，不断更新知识与技能，使其跟上不断发展变化的社会与市场，同时对培训效果进行评估。

公司除了外聘或引进一些人才外，更注重从内部发现和培养人才，敢

于从一线员工发现和提拔技术和管理人才，既看文凭，又看水平，并注意新老结合，以老带新，保持队伍的活力和连续性。通过多年的培养和调整，公司现有的管理和技术人才分明，关键岗位形成了良好的梯队，奠定了质量管理良性发展的人员基础。

第四部分 质量管理基础

（一）公司产品标准

公司遵照顾客要求、合同要求，设计和生产制造过程中主要采用公司产品企业标准及积极采用国家标准、与国外标准（如采用国际标准化组织标准（ISO），国家标准（GB）、行业标准等），大大提高了产品的质量，促进了公司国内外市场的发展。公司作为参与起草单位编制了《顾客（相关方）沟通与合同评审控制程序》、《采购控制程序》、《产品生产和服务过程控制程序》、《应急准备和响应控制程序》、《事件、不符合与不合格控制程序》、《设计和开发控制程序》等。

（二）公司计量水平

公司已得获浙江省计量管理局颁发的《计量合格单位二级》牌匾，同时公司按规定要求将监视测量设备送到具有检定或校准资质的部门校准或检定，或对照能溯源到国际或国家的测量标准，按规定的时间和程序要求由公司组织校准。

对校准或检定状态明确标识，并保存好校准或检定记录。

（三）认证认可情况

公司在 2001 年首次通过 ISO9001:2000 国际质量管理体系认证，并于 2012 年首次通过 ISO14001:2004 与 OHSAS18001:2007 管理体系认证。2017 年 4 月公司率先取得了 ISO9001:2015、ISO14001:2015 新版标准认证，这些认证确保了产品的高质、维护了清洁、无污染的生产环境，保证了员工的职业健康安全，为全面提升产品质量，确保各项生产经营活动规范、标准。

（四）特种设备安全管理

公司目前使用到的特种设备主要有：行车、叉车（包括柴油叉车、电动叉车）、电梯等。根据《中华人民共和国特种设备安全法》，严格按照法律法规的要求进行管理。公司制订了《设备设施控制程序》，建立了《特种设备管理台账》，制定了特种设备的使用、校验、操作人员的资质、维护与保养、应急预案等规范。

根据要求，公司定期进行保养，请有资质的专业机构进行年检，并获取校验报告；对操作人员必须经过专业培训，获得专业机构颁发的证书后，方能上岗。

（五）公司检验水平

公司严格执行《中华人民共和国计量法》、《计量器具管理制度》等法规文件，建立了《监视和测量控制程序》，质量管理部全面负责公司的计量设备管理工作设有专职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作。同时，公司加强了对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化、标准化提供了有力的保障。

公司计量器具的配备根据客户要求、检验标准等进行配备。对采购的检测设备进行验证、核对，登记，分类存放。公司现配备的计量器具有：电子经纬仪、手持式光谱仪、洛氏硬度测试仪、振动测量仪、风速仪、HCN检测仪[BW]、数字式闪光测速仪、超声波测厚仪、麦考特覆层测厚仪、投影仪[JT3]、液体涡轮流量计、真空检漏仪、氧碳含量测试仪、三坐标、激光测距仪 DLE150、手持式粗糙度仪、平板拉力试验机[LJ-1000]、百分表、千分尺、游标卡尺等，能开展的项目主要有：

三坐标：机械零部件的各种形位公差测量、机械产品装配过程中的某些精度指标检测等，应用扫描测头或非接触光学测头还可以完成在复杂轮廓曲面上的高精度扫描数字式闪光测速仪：测试纺织设备转杯、锭子的转速。

张力仪：碳纤维碳丝的张力

风速仪：测试碳纤维生产线预燃炉风速

麦考特覆层测厚仪：测量零部件镀层厚度

超声波测厚仪：测量金属钢板的厚度

真空测试仪：测试铸锭炉密封性

手持式光谱仪：对机械金属零部件元素种类与含量进行分析

洛氏硬度测试仪：对机械金属零部件及金属原材料硬度进行分析

液体涡轮流量计：测试碳纤维生产线高、低碳炉冷却板冷却水流量

第五部分 产品质量责任

（一）产品售后责任

公司制订了一整套严密成熟的售后服务制度，当出厂产品存在质量、安全等隐患时，能够有效迅速地追溯、修理、更换、召回等，确保相关的隐患产品顺利准确召回且得到有效处理。公司郑重承诺，如果公司产品出现质量问题，在经过公司与有关部门共同调查以后，证实确实是公司责任时，公司将严格按《产品质量法》等相应的法律法规执行，并对客户致以诚挚的歉意。今年来公司从未因产品质量安全事故而发生实际召回

（二）企业社会责任

（1）企业安全管理

坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，公司紧紧围绕企业安全生产工作目标，不断提高员工的安全生产、劳动保护意识，坚决杜绝工伤事故和职业危害的发生，建立健全安全生产制度，落实责任确保安全，严格按照 7S 现场管理开展工作，坚持标准，定时或不定时的进行检查和抽查现场管理、查隐患、促整改、保安全，此项工作的开展，增强了员工的安全意识，同时也提高了员工的安全生产技能，保障了员工的身心健康，最大限度的维护了职工利益。公司安全生产劳动保护组织健全；坚持按时发放各种劳保用品；坚持对新员工入职前进行安全教育；坚持特殊岗位持证上岗；定期对安全员进行培训、定期开展安全生产宣传活动、定期更换消防器材；组织员工参加消防大演练等活动。通过深入开展安全生产活动，

企业多年来，未发生安全生产事故，保障了员工的人身安全和企业的健康发展，同时有力地促进了公司安全生产目标的实现。公司质量、环境和职业健康安全体系再认证及年度监督已通过万泰认证审核。

（2）职工权益保护

员工是企业生存和发展的宝贵资源，企业与员工是相互尊重、相互信任共同进步的关系。公司坚持“以人为本、以人兴企”的用人理念，努力为员工提供优越的工作环境，创造舒适的居住环境，构建和谐的人文环境，把保障员工的合法权益，视为自己的神圣职责。

①依法保护职工的合法权益

构建职工权益保障体系。严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，公司严格遵守劳动合同法，与所有员工签订劳动合同。公司签订的劳动合同均使用经各地政府认可的《劳动合同书》范本，按照劳动合同规定，享受各种假期，各个员工享有公平待遇。公司成立工会委员会，是为全体员工的利益而建立的服务机构，沟通员工与管理层之间的信息，监督侵害公司利益和员工利益的违法违规行为，保障员工的劳动权益。公司竭诚为每一位员工提供良好的职业培训、技能培训和研修等，形成了具有竞争力的薪酬福利体系和良好的人才培养机制。公司定期对在职员工进行健康检查，并在员工住宿、业余文化生活等方面尽可能提供人力、物力、财力方面的支持和鼓励。

②提升员工技能

竞赛活动引领员工素质的全面提升，充分调动员工生产工作积极性，为员工提供成才的舞台，让每一位员工能够真正享受到在快乐工作中与企业共发展的喜悦，劳动竞赛的开展，不断地激发了员工的创造力、有效地提升了员工的素质，助进了企业的发展。

公司每年度都会根据各部门员工所在岗位的特点和在总结分析上届技术比赛的基础上，制定出具有部门特色的技能比赛方案，尽最大的可能让员工通过技术比武的开展，达到员工素质全方位的提升。公司技术比武大

赛已连续 8 年，共计有 3000 多人次参加了比赛，培养和选拔出近 194 名技术骨干，分别被聘为“高级技师”、“技师”、“高级设计师”“设计师”，并根据所聘的职称享受不同的特殊技能津贴待遇。对连续 5 次获得公司技术比武第一名者，由公司聘为“特殊技师”，终身享受公司特殊技能津贴待遇。以人为本，是科学发展观的核心，人是第一生产力，人才强企业，人才兴企业，这是永恒的主题，为了更好的实践员工成长与企业持续发展的目标，公司将在比武大赛中不断的总结经验，把握实质，切实找准我们的坐标，不断增强企业的核心竞争力，向更高更新的目标迈进。

③关注人才培养

公司高度重视职工的培训工作，设有完善的培训制度，从员工入职就开始进行系统的培训。针对企业整体发展的战略规划，结合各职能部门、生产车间实际情况，牢固树立“以人为本”的理念，高度重视人才队伍的建设，不断提升员工的整体素质，有效整合和利用各类培训资源，规范员工培训行为，持续更新和完善员工的知识结构，不断为各岗位培养和输送优秀人才。2017 年公司对各类人员进行培训达 37 次，其中内训 21 期，外训 16 期，参加人数为 579 人次。总受训课人时 2643 小时，平均每人受训近 5 小时；2017 年度公司与社保局劳动技能鉴定中心合作，开展了职工专业技术资格等级证书的培训考试，已有 28 人通过高级工考试，11 人通过初级工考试。建立多元化的培训体系，为员工全力打造一个公平竞争的人力资源平台，为他们的成长铺垫一条阳光大道。结合技术比武活动，合方位开展员工的理论学习，加强集中培训，集中考试，坚持每年的安全生产管理培训、质量管理内审员、会计、参加人力资源等培训。提倡合适的人才安排到合适的岗位上，实现人力资源优化配置，在对人才定义上公司倡导“胜任本职工作就是人才，创新开拓就优秀人才”，同时，建立后备人才培养机制，加强后备人才的培养，为他们建立职业发展通道，使优秀员工真正得到自我价值的提升。

（3）供应商、客户和消费者权益保护

作为专用装备制造制造商，公司深刻理解上下游之间共存共荣、共同发展的“鱼水共生”关系，为此，公司将诚实守信作为企业发展之基，与供应商和客户建立共生共荣的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，严格保护供应商及客户的秘密信息和专有信息，与之保持长期良好的合作关系。

①提供高品质的产品，保护客户权益

公司在基于鼓励科研创新管理和运行机制的基础上，发挥自主创新优势加快新产品、领先独有和战略产品培育步伐，实施知识产权战略和技术标准战略，抢占光伏装备、建材机械、纺织机械、碳纤维生产线等产业的战略制高点，全面加强创新体系建设，技术领跑步伐明显加快，自主创新能力显著提高，核心技术掌控水平不断增强，为中国装备制造行业整体实力的提升贡献了力量。

公司为推进 ISO9001 质量管理体系的持续运行，确保质量管理体系的有效执行，切实解决公司产品质量异常、疑难问题，提高质量管理效率及准确性，提升公司产品的质量和竞争力，特成立公司质量评定小组。通过不断地推进研发工作，公司取得了一系列新技术、新成果。2017 年度，公司顺利通过了国家高新技术企业重新认定、连任全联新能源商会副会长单位、入选“中国制造 2025 浙江行动计划”专项信贷支持省级重点企业名单、荣获“2017 年浙江省信息经济创新引领型企业”、“绍兴市柯桥区重才爱才先进单位”、“劳动保障诚信示范企业”；JJL1200 多晶硅铸锭炉被确定为 2018 年浙江省装备制造业重点领域首台（套）产品，“年产 25 万台（套）机柜智能化生产线项目”入选 2017 年浙江省智能制造重点项目计划，浙江省精功科技智能装备研究院被认定为省级企业研究院；2017 年新授权专利 17 项（其中发明专利 2 项），软件著作权 1 项。

②遵守商业道德，提供一站式服务

公司在工作及经营中坚持诚实、守信，为客户提供一站式的整体解决

方案，降低客户采购成本；以领先的技术、过硬的产品质量、完善周到的服务，为客户提供售前、售中、售后全程无忧的保障。以优质、高效塑造“精功制造”在国内乃至国际光伏装备市场的良好形象，以极大的热情推动客户成功，从而实现双赢乃至多赢。

长期共存、精诚合作、相互信任、共同成长是公司对待供应商及其它利益相关者的原则。公司与供应商大都建立了长期友好合作关系，并按照互惠原则，协助供应商建立有效的质量管理体系，扩大生产规模，提高供货质量和效率。

（4）环境保护

节能环保、可持续发展是一个企业的社会责任，也是企业发展的自身要求。近年来，公司始终将环境保护与节能减排作为公司可持续发展战略的重要内容来抓，坚持绿色发展观，认真落实各项节能环保措施，优化运行方式，减少生产经营活动对环境的破坏和影响。公司对投资项目实行环境保护审核，必须要符合环保要求，项目可行性报告充分考虑到环保设计和环境保护。公司积极推行节能减排活动，通过宣传贯彻公司环境保护政策，倡导员工节约每一度电、每一滴水，降低消耗，组织实施了办公区域空调设定温度以及门厅、走廊、楼梯等公共场所照明的措施，使公司全体员工切身体会节约资源、爱护环境的氛围，提高了所有职工的环境意识。公司建立一整套电子化、网络化的 OA 办公自动化系统，充分利用现代信息技术手段，实行无纸化办公；生产过程中细化生产工艺，改进工艺，减少物料损耗；加强资源利用，如通过回收及分类管理，实现废弃物品再利用。公司十分重视环境的绿化保护，通过植树种草，并请专业人员进行维护，使公司内部和周边环境四季绿色盎然。2012 年公司已获得 ISO14001 环境管理体系认证，绍兴市环境保护友好企业。

未来，公司将继续坚持走节能减排的发展之路，积极推进科技创新，提高资源利用率，将建设资源节约型和环境友好型企业，实现能源与环境的和谐发展作为公司的重要社会责任。

（三）质量风险管理

（1）质量风险监测

①订单评审。公司对每个订单、每份合同都组织评审会议，以确定公司的产能能否达到，材料能否采购到，价格是否合理，尤其是质量，能否满足客户需求，能否经过测试。

②产前会议。每分订单生产前，都组织研究院、工艺技术部、质量管理部、生产部、采供中心、销售部等进行讨论，主要是对产品的结构、型号、规格、材料性能、制造工艺等进行研讨，以确定技术能否达到、生产是否有风险、质量问题能否掌控等。

③对于批量性生产。设备在批量生产前，都进行样件生产，真正从实践中检验理论的可行性，最终确定产品能否大批量上线，及时发现并解决质量问题。

（2）严格管控，将质量风险降到最小

做好质量管控，坚持从设计开发-原材料采购-生产-检验-出货检验进行监管，将质量风险降到最低。

①设计开发阶段。公司始终坚持设计开发是产品质量第一要素。按照《产品和服务设计开发控制程序》，努力做好产品立项、设计评审、设计验证工作根据设计要求，把关样品的制作，在实践中发现质量问题，攻克质量难关，找出质量问题易发点。

②设备生产。高质量的设备是要靠标准规范的生产来实现，工艺技术部根据研究院的技术文件制定了各工序的作业指导书，每个操作工严格按照技术文件和作业指导书操作，并始终坚持全面质量管理原则、方法，建立了自检、巡检、终检（全检）制度，确保生产环节的质量保证。

③质量检验阶段。质量检验是产品高质量的最终保障。建立了进料检验-半成品检验-巡检-最终检验-出货检验的检验环节，每个环节按照检验标准执行。

（3）应急管理

①为保证不断提高产品质量，提升公司质量服务水平，提高顾客满意度，公司依据 ISO9001: 2015 质量管理体系要求，建立了《客户投诉程序》。投诉处理流程为：业务收到可能是产品投诉的信息时，应立即对信息进行评审或评估。这些信息可能是此事件的唯一信息，应写入到投诉记录当中确定信息是否构成一个产品投诉，如果信息并不能构成产品投诉，则不需要进一步的措施；把投诉的详细情况写入记录中；调查产品投诉，不管是否有根本原因，对投诉应进行调查，以确定是否已发生了不合格，以及与该投诉相关的纠正/纠正措施是否恰当。

②公司每年对顾客满意度进行问卷调查，调查内容包括产品质量、交货期、服务等方面，由顾客对产品要求和期望的各个方面内容做出评价，然后对数据统计分析，以确定下一步质量性能优化升级方向和销售服务质量的提升目标。

（四）质量信用记录

公司凭借着对卓越品质的追求，先后获得了中国绝热节能材料协会证书、中国钢结构协会冷弯型钢分会团体会员证、中国混凝土与水泥制品协会预制混凝土构件分会会员证书、亚洲光伏产业协会会员证书、国家火炬计划项目证书、国家重点新产品(HLM-183 型高速双冲模玻璃瓦成型生产线)证书等。

第六部分 报告结语

质量是企业生存之根本，企业要在激烈的竞争中能立于不败之地，就要狠抓质量，不断提升质量管理水平。精功科技始终坚持以顾客为导向、以质量为生命，不断“追求卓越品质，提供最佳服务”为质量宗旨；以“勇于创新，精益求精”为企业精神，以创新推动技术进步为前提，实施精益生产、确保优质高效为关键；以建立先进的检测系统为品质保障，从而建立一个高效的质量管理系统，树立全员质量观念。在质量管理过程中，树

立新的质量观念，严格把控质量关口，推进质量文化建设，做好质量宣传工作，提高全员质量意识，坚持“不接收不良品、不制造不良品、不流出不良品”的原则，为“浙江制造”国内领先、国际一流的目标而努力。